

Preparando el camino hacia la transformación digital



La transformación digital tiene muchos beneficios atractivos para las empresas de hoy. Sin embargo, este es un proceso más complejo que las actualizaciones de sistemas tradicionales.

A través de la transformación digital, las empresas pueden reestructurar los procesos comerciales y volverse más eficientes, mejorando sus operaciones diarias y entregando valor a los clientes, empleados, socios y accionistas.

Para muchas empresas, la idea es atractiva, pero la sola visualización del cambio es intimidante. Contar con una hoja de ruta basada en las mejores prácticas de la industria permite evitar los errores comunes y allanar el camino.

Prepárese para una transición exitosa

La digitalización es un proceso de varios pasos, que requiere una estrategia bien pensada y una planificación minuciosa. El surgimiento de una amplia gama de tecnologías permite a las empresas revitalizarse y renovar sus negocios. El primer paso es una autoevaluación integral. Las corporaciones necesitan identificar sus puntos débiles, qué puede hacer la tecnología para abordarlos y luego comenzar a delinear los pasos para su transformación.

Garantice el compromiso de los altos directivos

La transformación digital puede ser un proyecto complejo, especialmente para las organizaciones grandes y medianas de Latinoamérica y el Caribe. Las empresas deben romper con la burocracia tradicional y promulgar procesos comerciales optimizados.

Alcanzar este ambicioso objetivo requiere el apoyo de los directores de alto nivel. Deben participar desde el principio, asumir un papel de liderazgo en la transición, ayudar con sus ideas y comentarios. Su trabajo no es solo estratégico sino también de ventas: deben ayudar a comunicar y vender la visión digital tanto internamente a los empleados como externamente a los socios y clientes.

Solicite ayuda de expertos

Nadie encendería y pondría en marcha un vehículo sin que algún otro le haya enseñado antes a conducir. Cada habilidad que alcanzamos requiere o requirió en algún momento la ayuda de un experto. La transformación digital no es diferente. Las empresas generalmente carecen de una comprensión profunda de cómo funciona la tecnología y los desafíos para implementarla. Por lo tanto, encontrar un socio que pueda ayudar a llenar sus vacíos de conocimiento tiene que estar en el tope de su lista de pendientes.

Enfoque a los equipos en aquello que es importante

El principal beneficio de la transformación digital es la remodelación los procesos comerciales de una empresa. En muchas organizaciones, los empleados dedican demasiado tiempo a actividades rutinarias con poco o ningún beneficio directo de negocios. La transformación digital les ofrece la oportunidad de delegar dicho trabajo en procesos automatizados, para centrarse en tareas más importantes, como diseñar nuevos productos y atender mejor a los clientes. Sólo podemos dimensionar lo que es posible cuando los departamentos dedican tiempo a definir nuevos flujos de trabajo. Una vez que esto está claro, el cielo es el límite.

Establezca objetivos claros y medibles

Una vez que una empresa comprende su estado actual (dónde está ahora) y sus objetivos (dónde quiere estar), debe seguir de cerca su progreso en la hoja de ruta. La implementación generalmente incluye la reorganización de la infraestructura tecnológica y el flujo de trabajo. Es necesario establecer una forma sistemática de seguimiento de las actividades y fijar hitos claros. Estas métricas describen cómo se desarrolla el proceso y permiten a la empresa monitorear su progreso en el viaje.



Implemente el cambio en fases

La transformación digital es un proceso complejo, que normalmente no se puede implementar en una sola etapa simple. El trabajo requiere múltiples fases. Como resultado, el plan de implementación debe dividirse en pasos simples, claros y medibles. Comenzar con un objetivo concreto ayuda a crear momentum para el proyecto. A medida que la empresa adquiere más experiencia con nuevas soluciones, se amplía y asume desafíos más ambiciosos.

Apóyese en los líderes tecnológicos de cada departamento

Por lo general, el equipo de tecnología y el CIO lideran estos proceso de actualización. Se aseguran de que las tecnologías y los recursos adecuados estén disponibles, desempeñan funciones de gestión y se aseguran de que el cambio se desarrolle sin problemas.

Sin embargo, la transformación afecta a todas las unidades de negocio, y todas deben estar involucradas en el plan. Una forma de ganar aceptación es designar consultores de transformación digital, personas que entienden la tecnología pero, lo que es más importante, saben cómo se trabaja en cada departamento. Identifican oportunidades para mejorar el flujo de trabajo, solicitan apoyo de los miembros del equipo y actúan como especialistas en marketing interno. Con esta información, la empresa identifica las oportunidades de cambio e incrementa la probabilidad de alcanzar su mayor potencial digital posible.

Construya las bases para el futuro

Muchas actualizaciones tecnológicas tienen un breve impacto en una organización. No es así con la transformación digital. Las repercusiones de tales iniciativas se sienten a medida que la empresa continúa evolucionando. Por lo tanto, el equipo de gestión del proyecto debe mantener la mirada puesta en el largo plazo. Deben construir una base que pueda respaldar las mejoras porque serán necesarias para mantener el ritmo e, idealmente, mantenerse por delante de la competencia.



Reconozca el desafío

La transformación digital implica un complejo grupo de proyectos de diferentes envergaduras que van evolucionando a lo largo de los años. La tecnología es tan compleja y funcional que las empresas continuamente encuentran nuevas formas de aprovecharla para obtener una ventaja competitiva. Debido a que su impacto potencial es tan grande, la transformación digital requiere importantes inversiones en tiempo, personal y esfuerzo. Reconocer las oportunidades y los desafíos significativos al comienzo del proyecto ayuda a garantizar que reciba pleno

apoyo, lo que aumenta las posibilidades de éxito a medida que se alcanzan los hitos.

La digitalización ofrece a las empresas la capacidad de transformarse para romper con los silos comerciales heredados, adoptando tecnología ágil, optimizan los procesos comerciales y crean una empresa más fuerte. Sin embargo, el proceso requiere una planificación cuidadosa, el compromiso de la gerencia y estar atento al futuro para tener éxito.

¿POR QUÉ LIBERTY NETWORKS?

En Liberty Networks, nos asociamos con empresas, operadores y comunidades comerciales para hacer posible un mejor futuro. Ofrecemos la infraestructura tecnológica y el soporte que son necesarios para optimizar sus operaciones y llevar su negocio al siguiente nivel.

Con nuestra infraestructura, el portafolio de soluciones de última generación y la amplia red de centros de datos, proporcionamos una base sólida para el éxito de sus proyectos y objetivos más ambiciosos.