

5 tendencias empresariales clave para el mañana



Siempre es un buen momento para poner la mirada en las aspiraciones, las metas y los planes para su negocio. Si bien los últimos tres años han sido extremadamente desafiantes para las empresas de todo el mundo, también han ofrecido oportunidades para la innovación y el desarrollo en una variedad de nuevas direcciones. Las organizaciones que han logrado adaptarse a estos cambios recientes han visto de primera mano la importancia de vigilar de cerca el cambiante panorama empresarial.

Estas son las cinco tendencias que tienen una mayor probabilidad de impactar nuestros negocios durante los próximos años.

1. La transformación digital seguirá ganando velocidad

Las tecnologías digitales transformaron la forma en que hacemos negocios y los cambios solo se han acelerado a medida que el mundo vuelve lentamente a la regularidad en los negocios. A pesar del regreso de las opciones físicas luego de la pandemia, el comercio electrónico sigue siendo la forma preferida de comprar para muchos clientes, y se prevé que las ventas globales por esta ruta representen más del 22% de todas las ventas minoristas para 2023 y alcancen los 8,1 billones de dólares para 2026.

Además, las nuevas tecnologías han creado oportunidades para las empresas que buscan optimizar todos los aspectos de la operación. Con la computación en la nube, la Inteligencia Artificial (IA), el Blockchain, la Realidad Aumentada y Virtual (AR/VR), el Internet de las Cosas (IoT) y el internet 5G, cada vez más accesibles, es más fácil que nunca optimizar y escalar cada parte de su negocio, desde marketing y servicio al cliente hasta procesos de fabricación y toma de decisiones comerciales.

2. Continuarán los problemas en la cadena de suministro

Los expertos esperan que los desafíos de la cadena de suministro que afectaron a muchas industrias durante la pandemia y empeoraron como resultado del conflicto de Ucrania persistan aún después de 2023. Los desarrollos recientes en la tecnología de escala ofrecen vías para detectar vulnerabilidades, incluidas las plataformas en la nube de la industria que combinan herramientas de software como servicio (SaaS), plataforma como servicio (PaaS) e infraestructura como servicio (IaaS) para ayudar

a las empresas a adaptarse rápidamente a cualquier interrupción en su cadena de suministro.

Las herramientas de Wireless-Value Realization también pueden aumentar el ritmo de entrega de productos al proporcionar datos de seguimiento en tiempo real, lo que ayuda a abordar el proceso a menudo ineficiente, poco confiable y costoso, de la entrega de última milla.



3. Sus clientes se preocuparán por la sostenibilidad

En medio de la creciente conciencia sobre los impactos del cambio climático, particularmente en las regiones de América Latina y el Caribe, los clientes buscan cada vez más la sostenibilidad en sus compras. De hecho, informes recientes han demostrado que, a nivel mundial, el 85% de las personas han realizado cambios sostenibles en sus hábitos de compra en los últimos cinco años. Dado que los clientes muestran un interés creciente en los procesos ambientales, sociales y de gobierno de las

marcas que eligen, las empresas deberán vigilar sus impactos ambientales de extremo a extremo, incluidas las herramientas de TI que utilizan. Afortunadamente, los marcos de tecnología sostenible permiten a las empresas aumentar la eficiencia energética de sus servicios de TI a través de una variedad de herramientas con las que realizan un seguimiento de sus emisiones y alcanzan sus objetivos de sostenibilidad.

4. La experiencia del cliente estará en el centro

Con el auge del metaverso, las empresas buscan cada vez más tecnologías inmersivas como la Realidad Aumentada (AR), la Realidad Virtual (VR) y la Realidad Mixta (MR), para atraer a sus clientes de formas nuevas y emocionantes. Con estas herramientas, los clientes pueden interactuar con representaciones virtuales de productos en tiendas en línea, disfrutar de una vista de 360° de un nuevo mueble o “probarse” virtualmente un nuevo atuendo desde la comodidad de su hogar. La Inteligencia Artificial

(IA) también se está convirtiendo en una parte integral de la mejora de la experiencia de compra, brindando recomendaciones útiles, manejando las consultas de los clientes y brindando soporte posventa. Los impactos positivos ya son evidentes, ya que las empresas que emplean soluciones de IA reportan una mejora en la satisfacción del cliente tres veces mayor que las que no lo hacen.

5. El trabajo remoto llegó para quedarse

A pesar de los esfuerzos por volver a poner al genio en la botella, el trabajo remoto e híbrido sigue siendo muy popular, y gran parte de la fuerza laboral está buscando roles que les permitan mantener al menos parte de la flexibilidad que experimentaron por primera vez durante la pandemia. A medida que continúa esta tendencia, muchas organizaciones se están volcando hacia la tecnología que les permite monitorear la productividad de los trabajadores. Se espera que estas herramientas, que pueden monitorear pantallas, registrar pulsaciones de

teclas y escanear las caras de los trabajadores, se vuelvan cada vez más populares a medida que las empresas buscan lograr un equilibrio entre proporcionar flexibilidad y garantizar la productividad. Afortunadamente, hay una variedad de herramientas tecnológicas innovadoras disponibles para ayudar a su organización a lograr el éxito y Liberty Networks tiene la tecnología de cómputo y conectividad en la nube puesta a su servicio de manera transparente y confiable.